

CrociereLas Palmas
16 Settembre 2026

Seatrade Cruise Med, i porti italiani si presentano uniti a Las Palmas con CruiseItaly

Inaugurato il Padiglione Italia “One Country, Many Destinations”, che riunisce le Autorità di Sistema Portuale. Petri (Assoporti): «Una promozione coordinata può rafforzare il nostro posizionamento nel Mediterraneo»



16 Settembre 2026 - Las Palmas - I porti italiani si presentano uniti al mercato crocieristico internazionale, riunendo sotto un'unica identità destinazioni, territori e opportunità differenti. È l'obiettivo di CruiseItaly – One Country, Many Destinations, la collettiva promossa e coordinata da Assoporti con la partecipazione delle Autorità di Sistema Portuale italiane, inaugurata questa mattina nell'ambito di Seatrade Cruise Med 2026.

Il taglio del nastro del Padiglione Italia ha aperto ufficialmente le due giornate di presenza del sistema portuale nazionale alla manifestazione internazionale dedicata al settore crocieristico, in programma oggi e domani presso il Cruise Terminal di Las Palmas de Gran Canaria.

Alla cerimonia inaugurale ha partecipato il presidente di Assoporti, Roberto Petri, insieme ai presidenti e ai rappresentanti delle Autorità di Sistema Portuale e agli operatori del settore presenti a Las Palmas. Al termine del taglio del nastro si è svolta la tradizionale foto di gruppo della delegazione italiana.

«Essere presenti a Seatrade Cruise Med sotto un'unica identità significa presentare al mercato internazionale un sistema portuale italiano unito, capace di valorizzare insieme la straordinaria ricchezza delle nostre destinazioni – ha dichiarato il presidente di Assoporti, Roberto Petri –. CruiseItaly racconta un Paese che può offrire itinerari, territori, cultura e destinazioni estremamente diverse, ma che proprio attraverso una promozione coordinata può rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento nel Mediterraneo e nel mercato crocieristico internazionale.

La presenza delle Autorità di Sistema Portuale e degli operatori testimonia la volontà di lavorare come sistema e di confrontarci direttamente con compagnie e stakeholder sulle prospettive di sviluppo del settore».

Il Padiglione CruiseItaly – One Country, Many Destinations è stato concepito come uno spazio unitario dedicato non soltanto alla promozione delle singole destinazioni, ma anche agli incontri tra Autorità di Sistema Portuale, compagnie crocieristiche, terminalisti e operatori internazionali.

L'allestimento comprende postazioni dedicate alle AdSP e un sistema di videowall attraverso il quale vengono promossi, per tutta la durata della manifestazione, i porti e le destinazioni italiane.

La giornata inaugurale proseguirà con una serie di presentazioni e appuntamenti organizzati dalle Autorità di Sistema Portuale all'interno del Padiglione Italia.

Tra gli appuntamenti in programma oggi, alle ore 12 si terrà la conferenza stampa dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale, mentre alle ore 14 è prevista la presentazione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centro Settentrionale.

La partecipazione a Seatrade Cruise Med si inserisce nell'attività di promozione internazionale coordinata del sistema portuale italiano portata avanti da Assoporti attraverso il progetto CruiseItaly, con l'obiettivo di valorizzare in maniera integrata i porti, le destinazioni e l'offerta crocieristica nazionale.

Seatrade Cruise Med 2026 proseguirà fino a domani, 17 settembre, a Las Palmas de Gran Canaria. 

© copyright Porto Ravenna News